



UNIONE DEI COMUNI "MADONIE"

Sede Legale Comune di Petralia Soprana - Piazza del Popolo - 90026 Petralia Soprana (PA)
Tel. 0921.684111 - Fax 0921.641050 - CF.: 96020670822 - P.IVA : 05745210822

SETTORE TECNICO

Tel. 0921.992419

PEC: settore-tecnico@pec.unionemadonie.it

E-Mail: settore-tecnico@unionemadonie.it

DETERMINA N.47

Data 29/11/2021

OGGETTO: AIMA15 – APQ Madonie - “Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E-Tourism” - LOTTO 1 e 2- procedura ristretta di cui all'art. 61 del d.lgs. 50/2016 da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 3 lett.b-bis) del codice per la AIMA15 – “APQ Madonie - Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E-Tourism” - LOTTO 1 e 2 relativa alla fornitura di beni e servizi con cui l'Unione dei Comuni “Madonie” orienti l'attività di comunicazione prevalentemente sui canali digitali, nella consapevolezza che questi concorrono ormai da protagonisti nel formare la brand reputation e nel determinare la scelta finale della destinazione. **Approvazione verbali di gara, approvazione allegati e Quadro Economico post gara Lotti nonché aggiudicazione con formula risolutiva del LOTTO 1**
CUP B94E19004240005 - CIG: 87368103B1

IL RESPONSABILE SETTORE TECNICO

Premesso che:

- con delibera di Giunta dell'Unione n° 9 del 26/02/2020 è stato approvato il progetto esecutivo denominato AIMA15 – “APQ Madonie - Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E- Tourism” per un importo complessivo di € 320.000,00 suddiviso in lotti con i seguenti importi netti:

LOTTO	DESCRIZIONE	CPV	Importo
Lotto1	Media intelligence e definizione delle Strategie di inbound marketing	79340000-9 - Servizi pubblicitari e di marketing	€ 26.848,00
Lotto 2	Promozione ed attuazione delle strategie di inbound marketing	79340000-9 - Servizi pubblicitari e di marketing	€ 217.441,80
Importo a base di gara			€ 244.289,80

- con D.D.G n.858/S4TUR del 21/5/2020 registrato ai fini amministrativo/contabili (di legittimità) al n.768 del 12/06/2020, dalla competente Ragioneria Centrale presso l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport dello Spettacolo, è stata nominata la Commissione incaricata della valutazione di merito dei progetti relativi agli interventi attivati nelle Aree Interne attraverso gli Investimenti Territoriali Integrati ex art. 36 Reg. 1303/2013, di cui all'Azione 6.8.3 del PO FESR Sicilia 2014/2020;
- con verbale della riunione della Commissione, tenutasi in data 08/06/2020, risulta che sono stati esaminati i progetti proposti dalla Unione dei Comuni Madonie, entrambi favorevolmente esitati come da seguente graduatoria: 1) AIMA 15 - punteggio base: 66/82; punteggio premiale: 8/100; punteggio totale: 74/100; 2) AIMA 14 – punteggio base: 61/82; punteggio premiale: 8/100; punteggio totale: 69/100;
- con D.D.G. 1399/S4TUR del 29/06/2020 col quale è stata approvata la graduatoria

provvisoria di cui all'Azione 6.8.3 del PO FESR Sicilia 2014/2020, relativa agli interventi afferenti all'APQ "Madonie resilienti: laboratorio di futuro", facenti capo alla Strategia delle Aree Interne, Investimenti Territoriali Integrati ex art. 36 Reg. 1303/2013;

- con Decreto DDG n.3265-S4TUR del 18/12/2020 è stato definitivamente ammesso a finanziamento il progetto esecutivo denominato AIMA15 – "APQ Madonie - Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E-Tourism" per un importo complessivo di € 320.000,00, assegnando a questo Ente un contributo a valere sull'Azione 6.8.3 del PO FESR Sicilia 2014/2020, di cui al capitolo di spesa 872420, per l'operazione denominata AIMA15 – "APQ Madonie - Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E-Tourism", B94E19004240005, codice caronte SI_1_26668, il cui beneficiario è l'Unione dei Comuni Madonie;
- con nota prot. n°62006 del 07/04/2021 il competente Ass.to Regionale al Turismo Sport e Spettacolo ha chiesto al soggetto attuatore di comprimere i tempi di attuazione al fine di poter garantire il completamento delle operazioni entro i termini previsti nel programma, ragione per la quale si invocano i termini di cui all'art. 61 comma 6 del D.Lgs 50/2016 per motivate ragioni di urgenza;
- l'art. 26, comma 3, della Legge 23/12/1999 n.488 prevede per le amministrazioni pubbliche la possibilità di utilizzare il Sistema Acquisti di Consip S.p.A. od in alternativa l'obbligo di utilizzo dei parametri di prezzo e qualità per l'acquisizione di beni e servizi di cui alle convenzioni/accordi quadro;
- è stato verificato che, nell'ambito delle forniture di beni e servizi richiesti con l'avviso in parola, non sono attive convenzioni, stipulate da Consip S.p.A. di cui all'art. 26, comma 1, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, o dalla Centrale di committenza regionale o dalla Città metropolitana di Palermo, di cui all'art. 1, comma 456, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, comparabili con le prestazioni oggetto della presente procedura di affidamento;
- Non è possibile utilizzare il sistema di intermediazione telematica sul MEPA in quanto non è attivo nessun servizio e/o bene oggetto del presente appalto, mentre è possibile utilizzare la procedura telematica presso la Piattaforma <https://portaleappalti.ponmetropalermo.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>

Considerato che occorre procedere all'affidamento della fornitura di beni e servizi secondo quanto previsto dal progetto approvato;

Richiamato il D.Lgs 50/2016 che individua quale procedura ordinaria di aggiudicazione di appalti sopra soglia la procedura aperta o vera procedura ristretta di cui all'art. 61 del medesimo decreto;

Richiamati gli art. 4, 5 e 6 delle Linee Guida n. 4 (rev. 2) dell'ANAC aggiornate al D.Lgs. 56 del 19/04/2017, che prevedono l'individuazione degli operatori economici tramite indagini di mercato, effettuate dalla stazione appaltante, mediante avviso pubblicato sul profilo del committente per un periodo non inferiore a quindici giorni, specificando i requisiti minimi richiesti ai soggetti che si intendono invitare a presentare offerta;

Specificato che:

- il fine che si vuole perseguire è quello di affidare la fornitura di beni e servizi relativi all'intervento denominato AIMA15 – "APQ Madonie - Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E-Tourism" - LOTTO 1 e 2 relativa alla fornitura di beni e servizi con cui l'Unione dei Comuni "Madonie" orienti l'attività di comunicazione prevalentemente sui canali digitali, nella consapevolezza che questi concorrono ormai da protagonisti nel formare la brand reputation e nel determinare la scelta finale della destinazione;

- l'oggetto del contratto è l'affidamento della fornitura di beni e servizi relativi all'intervento denominato AIMA15 – “APQ Madonie - Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E-Tourism” - LOTTO 1 e 2 relativa alla fornitura di beni e servizi con cui l'Unione dei Comuni “Madonie” orienti l'attività di comunicazione prevalentemente sui canali digitali, nella consapevolezza che questi concorrono ormai da protagonisti nel formare la brand reputation e nel determinare la scelta finale della destinazione;
- Con propria determinazione n° 18 del 30/04/2021 è stata indetta apposita manifestazione di interesse per la selezione degli operatori da invitare;
- Che è stata pubblicata, previa pubblicazione della preinformazione sulla GUCE del 15/05/2020, la manifestazione di interesse per procedere all'affidamento dei servizi di cui sopra, sia sul sito internet di questa Unione in data 03 maggio 2021, sia sul sito della stazione appaltante: <https://portaleappalti.ponmetropalermo.it> in data 03 maggio 2021 nonché sul sito Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti - Servizio Contratti Pubblici: <https://www.serviziocontrattipubblici.it/SPInApp/it/homepage.page> in data 03 maggio 2021, senza presentazione di osservazioni e/o opposizioni.
- Che nella suddetta manifestazione di interesse è stata prevista la scadenza di presentazione delle richieste di invito per le ore 14,00 del giorno 17 maggio 2021;
- Con due verbali del 25/05/2021 sono stati selezionati i 5 operatori economici da invitare alle procedure negoziate dei 2 lotti previsti per il presente appalto;
- Con nota del 03/06/2021 si comunicava l'esclusione delle ditte partecipanti, ai sensi dell'art. 76 c.2 del Dlgs 50/2016 e s.m.i. e che la stessa a tutt'oggi non è stata riscontrata;
- Che con propria determinazione a contrarre n° 26 del 22/06/2021 si è approvato:
 - l'iter procedurale mediante aggiudicazione con procedura ristretta ai sensi dell'art. 61 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., con ricorso alla piattaforma telematica <http://portaleappalti.ponmetropalermo.it/> finalizzata alla conclusione della procedura di gara - Codice Avviso n. G00327, mediante procedura ristretta ai sensi dell'art. 61 D.Lgs 50/2016, con consultazione dei 5 operatori sorteggiati, attraverso la comparazione tra più offerte, con il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, secondo quanto disciplinato dall'art. 95 comma 3 lettera b-bis) del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. aggiudicata a prezzo o costo fisso ai sensi dell'art. 95 comma 7 del Codice;
 - la documentazione di gara ed i modelli di rito, in attuazione alle indicazioni dell'ANAC, predisposti dal RUP ed allegati alla presente determinazione per costituirne parte integrante e sostanziale;
- Con lettera di invito implementata sulla piattaforma: <https://portaleappalti.ponmetropalermo.it/PortaleAppalti> del 23 giugno 2021, ore 23:30:01, si invitavano alla procedura ristretta, di cui all'art. 61 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento della fornitura di beni e servizi relativi all'intervento denominato “AIMA15– APQ Madonie - Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E-Tourism” - LOTTO 1 e 2 relativa alla fornitura di beni e servizi con cui l'Unione dei Comuni “Madonie” intende ottenere un riposizionamento competitivo dell'Area Interna Madonie attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e di innovazione di prodotto e di servizio che siano pienamente integrati con il sistema di promozione “Smart Marketing Madonie” i cinque operatori economici sorteggiati per ogni singolo LOTTI (verbale n. 2 del 25 maggio 2021).

- Entro il termine previsto delle ore 18:00 del giorno martedì 06 luglio 2021 sono pervenute le offerte di n. 2 concorrenti invitati;
- con determina n. 28 del 08 luglio 2021, del Responsabile del Settore Tecnico, si è provveduto alla nomina del Presidente della Commissione di Gara per l'affidamento di che trattasi nella persona del Geom. La Placa Pietro, componente del Settore Tecnico di questo Ente, e alla nomina del Responsabile delle Attività di Gara (RAG) per l'espletamento della gara in oggetto, il Rup, PhD. Ing. Pietro Conoscente, Responsabile del Settore Tecnico di questo Ente;
- con determina n. 37 del 18 ottobre 2021 sono stati nominati i componenti esperti esterni alla commissione di gara e impegnando la relativa presunta spesa di €. 6.000,00 sul bilancio di questa Unione al capitolo 207001021 "Spese per smart Area per la promozione delle Madonie in logica e-tourism".
- per l'espletamento della procedura di gara sono stati redatti i seguenti verbali: verbale seduta pubblica n. 3 del 04 novembre 2021; verbale seduta riservata n. 4 del 04 novembre 2021; verbale seduta riservata n. 5 del 11 novembre 2021; verbale seduta pubblica n. 6 del 15 novembre 2021 "lettura dei punteggi attribuiti alle singole offerte tecniche presentate dagli operatori economici per ciascun lotto 1 e 2";
- con verbale di gara in seduta pubblican. 5 del 11 novembre 2021 la commissione aggiudicatrice proponeva l'aggiudicazione provvisoria per il **lotto1** all'operatore economico **EDIGUIDA S.R.L.**, avendo conseguito il punteggio **69,33**;
- con lo stesso verbale di gara n. 5 del 11 novembre 2021 la commissione aggiudicatrice proponeva l'aggiudicazione provvisoria per il **lotto2** all'operatore economico **EDIGUIDA S.R.L.**, avendo conseguito il punteggio **70,17**;
- Tenuto conto della complessità dei servizi da erogare e del notevole carico di lavoro in capo a questo settore si ritiene opportuno individuare il Direttore dell'esecuzione del Contratto, il cui relativo importo lordo di €. 8.723,73, nonché del collaudatore per €. 3.105,52 determinati a vacanza come da *allegato A e B* che costituisce parte integrante al presente atto, trova copertura nel Quadro economico dell'intervento di che trattasi in quanto si è ottenuta la relativa economia dalla voce B6 – Spese per Commissione di gara e voce B2- Spese per Incentivo art. 113 del Dlgs 50/2016 come da *allegato C* che costituisce parte integrante al presente atto;
- Per i motivi di cui sopra il nuovo quadro economico post gara Lotti è così distribuito:

QUADRO ECONOMICO UNITARIO PROGETTO					Importi da Progetto	Importi a seguito gara Lotti
AIMA15 – APQ Regione Siciliana – Area Interna Madonie						
"Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E-Tourism"						
Forniture di Servizi						
A	Lotto1 - Importo forniture di servizi					
	di cui	A.15.1.a - Digital Media Intelligence		€	13.815,00	13.815,00
		A.15.1.b - Strategia di Web Marketing della Destinazione		€	7.522,00	7.522,00
		A.15.1.c - Strategia di Promozione e di Inbound Marketing		€	5.511,00	5.511,00
		Oneri Sicurezza non soggetti a ribasso	0,00%	€		
		Lotto1 - Sommano i Servizi soggetti a ribasso d'asta		€	26.848,00	26.848,00
	Lotto2 - Importo forniture di servizi			€		
	di cui	A.15.2 - Campagne di Promozione e Inbound Marketing		€	217.441,80	217.441,80

		Oneri Sicurezza non soggetti a ribasso	0,00%	€		€ -
		Lotto1 - Sommano i Servizi soggetti a ribasso d'asta		€	217.441,80	217.441,80
	(A) Lotto1 e Lotto2 - Importo complessivo forniture di servizi			€	244.289,80	244.289,80
	Importo manodopera per lotto 1			€	26.848,00	26.848,00
	Importo manodopera per lotto 2			€	63.872,57	63.872,57
B	Somme a Disposizione dell'Amministrazione					
	1	IVA sui servizi 22% (A)		€	53.743,76	53.743,76
di cui	1.1	in quanto a lotto 1		€	5.906,56	5.906,56
	1.2	in quanto a lotto 2		€	47.837,20	47.837,20
	2	Spese per incentivo art. 113 D.Lgs. 50/2016 pari ad 2% su (A)		€	4768,55	2.931,49
	3	Imprevisti ed arrotondamenti		€	2.442,89	3.905,58
	4	Oneri assicurativi		€	2.500,00	0
	5	Spese per pubblicazione (ANAC € 30,00+€ 225,00)		€	255,00	255,00
	6	Commissione di gara (2x€ 3000,00 x 2)		€	12.000,00	3045,12
	7	Direttore dell'Esecuzione (IVA e Cassa Compresa)		€	0,00	8723,73
	8	Certificato collaudo (IVA e Cassa Compresa)		€	0,00	3105,52
	9	Totale Somme a Disposizione per forniture di Servizi		€	75.710,20	75.710,20
	Importo complessivo del Progetto (A+B7)			€	320.000,00	320.000,00

- che in data 15 novembre 2021 con prot. n. 1069 è stato comunicato agli operatori economici partecipanti alla gara **“lotto 1 e lotto 2”**, l'avvenuta aggiudicazione provvisoria(Art. 76, comma 5, lett. a), del D.Lgs. n. 18 aprile 2016, n. 50 e smi);
- con i predetti verbali si dava mandato al RUP di effettuare le opportune verifiche amministrative di rito circa il possesso dei requisiti dichiarati e la veridicità delle dichiarazioni presentate dagli aggiudicatari;
- sono stati pubblicati i verbali di gara in cui si evincono le graduatorie provvisorie degli operatori economici partecipanti per ogni singolo lotto;

Dato atto che per il **lotto n. 1**:

- l'aggiudicazione dovrà essere dichiarata in favore della ditta **Ediguida s.r.l.**-con sede in Cava dè Tirreni (SA), Via Pietro Nenni n. 6, Partita Iva n: **02450970658**, che ha ottenuto il punteggio complessivo di **69,33** e per l'importo netto di **€ 26.848,00 oltre** iva 22%;
- sono in corso di verifica le certificazioni dai quali risulterà idoneità morale e professionale della ditta **Ediguida s.r.l.** dichiarati in sede di gara;
- ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D.Lgs. 50/2016, il contratto può essere stipulato solo “divenuta efficace l'aggiudicazione” ed entro i successivi 60 giorni salvo diverso termine;

- il CUP assegnato per l'intervento *AIMA 15– APQ Madonie - “Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E - Tourism”*- LOTTO 1 e 2 è il seguente: **B94E19004240005**;
- per la tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi della Legge 136/2010, è stato richiesto all'ANAC il CIG ed è stato assegnato per il **lotto 1** il seguente numero CIG **87368103B1**;

Visto il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 cons.m.i. per gli articoli ancora in vigore;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 cons.m.i. e in particolare gli articoli 32 e 61;

Vista la Legge 120 del 11.09.2020 - conversione con modificazioni del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni);

Viste le linee guida dell'ANAC n. 2, di attuazione del D.Lgs. 50/2016, relative alla “Offerta economicamente più vantaggiosa” aggiornate al decreto legislativo 56/2017 con delibera del Consiglio n. 424 del 2 maggio 2018;

Visto il D.Lgs. 267/2000 “Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali” e, in particolare, l'articolo 107 che assegna ai dirigenti la competenza in materia di gestione, ivi compresa la responsabilità delle procedure di gara e l'impegno di spesa e l'articolo 109, comma 2, che assegna le funzioni dirigenziali ai responsabili di servizi specificamente individuati;

Visti

- la legge 142/90 come recepita dalla L.R. 48/91;
- il D.Lgs. n. 267/2000 “Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali”;
- il Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- L'art. 12 della L.R. 23/12/2000, n. 30
- La Legge Regionale 12/07/2011, N. 12
- il Codice dei contratti di cui al D.Lvo 18/04/2016 n. 50 e s.m.i.;
- la Determina del Presidente dell'Unione Madonie n. 5 del 26/11/2019 con la quale si è nominato Responsabile del Settore tecnico dell'Unione Madonie il Phd. Ing. Conoscenti Pietro;
- la Deliberazione della Giunta dell'Unione dei Comuni “Madonie” n. 34 del 12/11/2019 con la quale è stato nominato R.U.P. dell'intervento di cui in oggetto, il Phd. Ing. Pietro Conoscenti - Responsabile del Settore Tecnico dell'Unione Comuni “Madonie”;

Ritenuto di dover procedere all'aggiudicazione, con formula risolutiva, per l'affidamento della fornitura di beni e servizi relativi all'intervento denominato “AIMA14 – APQ Madonie - *“Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E - Tourism”* - LOTTO 1- Media intelligence e definizione delle Strategie di inbound marketing” in favore della società **Ediguida s.r.l.** - con sede in Cava dè Tirreni (SA), Via Pietro Nenni n. 6, Partita Iva n: **02450970658**, che ha ottenuto il punteggio complessivo di **69,33**;

Che la copertura finanziaria di € 320.000,00 è assicurata dal DDG n. 3265-S4TUR del 18/12/2020 di approvazione dell'atto aggiuntivo al disciplinare e quindi non vi sono oneri finanziari a carico del bilancio dell'Ente appaltante, dando atto che è stato previsto sul bilancio dell'Unione il capitolo capitolo 207001021 “Spese per smart Area per la promozione delle Madonie in logica e-tourism” per gestione della spesa;

Vista la Delibera della Giunta dell'Unione dei Comuni “Madonie” n. 34 del 12/11/2019 con la quale è stato nominato R.U.P. dell'intervento di cui in oggetto, il Phd. Ing. Pietro Conoscenti - Responsabile del Settore Tecnico dell'Unione Comuni “Madonie”;

Visto il regolamento sul funzionamento della C.U.C approvato con delibera del consiglio dell'Unione n° 13 del 23/07/2019;

Vistigliarticoli107,commi2e3e109comma2delD.Lgs.n.267/2000chedisciplinanogli
adempimentideiResponsabilidiSettore;

VISTA la Legge Regionale n. 12/2011;

VISTA la Legge Regionale n. 8/2016 di modifica della L.R. n. 12/2011;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (Nuovo codice degli appalti) e s.m.i.;

VISTO il D.P.R. n. 207 del 05 ottobre 2010, per quanto transitoriamente in vigore, ai sensi degli artt. 216 e 217 del D.Lgs. n. 50/2016;

VISTO l'O.A.EE.LL vigente nella Regione siciliana

DETERMINA

- Di approvare**, ai sensi dell'art. 33, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, i verbali di acquisizione manifestazione di interesse n° 1 e 2 del 25/05/2021, il verbale seduta pubblica n. 3 del 04 novembre 2021, il verbale seduta riservata n. 4 del 04 novembre 2021, il verbale seduta riservata n. 5 del 11 novembre 2021 e il verbale seduta pubblica n. 6 del 15 novembre 2021 "lettura dei punteggi attribuiti alle singole offerte tecniche presentate dagli operatori economici per ciascun lotto 1 e 2", relativi allaprocedura ristretta ai sensi art. 61 del D.Lgs. 50/2016, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 3 lett.b-bis) del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento della fornitura di beni e servizi relativi all'intervento denominato "AIMA15 – APQ Madonie - Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E - Tourism" - **LOTTO 1 e 2**;
- Di approvare** gli allegati A – *Determinazione competenze per il Direttore dell'esecuzione*, allegato B*Determinazione del compenso del collaudatore* e allegato C*prospetto del riparto dell'incentivo di cui all'art. 113 del Dlgs 50/2016 e smi*, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
- Di approvare** il quadro economico post gara Lotti è così distribuito:

QUADRO ECONOMICO UNITARIO PROGETTO					Importi da Progetto	Importi a seguito gara Lotti	
AIMA15 – APQ Regione Siciliana – Area Interna Madonie							
"Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E-Tourism"							
Forniture di Servizi							
A	Lotto1 - Importo forniture di servizi						
	di cui	A.15.1.a - Digital Media Intelligence		€	13.815,00	13.815,00	
		A.15.1.b - Strategia di Web Marketing della Destinazione		€	7.522,00	7.522,00	
		A.15.1.c - Strategia di Promozione e di Inbound Marketing		€	5.511,00	5.511,00	
		Oneri Sicurezza non soggetti a ribasso	0,00%	€			
		Lotto1 - Sommano i Servizi soggetti a ribasso d'asta			€	26.848,00	26.848,00
	Lotto2 - Importo forniture di servizi			€			
	di cui	A.15.2 - Campagne di Promozione e Inbound Marketing		€	217.441,80	217.441,80	
		Oneri Sicurezza non soggetti a ribasso	0,00%	€		€ -	
		Lotto1 - Sommano i Servizi soggetti a ribasso d'asta			€	217.441,80	217.441,80

	(A) Lotto1 e Lotto2 - Importo complessivo forniture di servizi			€	244.289,80	244.289,80
	Importo manodopera per lotto 1			€	26.848,00	26.848,00
	Importo manodopera per lotto 2			€	63.872,57	63.872,57
B	Somme a Disposizione dell'Amministrazione					
	1	IVA sui servizi 22% (A)		€	53.743,76	53.743,76
di	1.1	in quanto a lotto 1		€	5.906,56	5.906,56
cui	1.2	in quanto a lotto 2		€	47.837,20	47.837,20
	2	Spese per incentivo art. 113 D.Lgs. 50/2016 pari ad 2% su (A)		€	4768,55	2.931,49
	3	Imprevisti ed arrotondamenti		€	2.442,89	3.905,58
	4	Oneri assicurativi		€	2.500,00	0
	5	Spese per pubblicazione (ANAC €30,00+€ 225,00)		€	255,00	255,00
	6	Commissione di gara (2x€ 3000,00 x 2)		€	12.000,00	3045,12
	7	Direttore dell'Esecuzione (IVA e Cassa Compresa)		€	0,00	8723,73
	8	Certificato collaudo (IVA e Cassa Compresa)		€	0,00	3105,52
	9	Totale Somme a Disposizione per forniture di Servizi		€	75.710,20	75.710,20
	Importo complessivo del Progetto (A+B7)			€	320.000,00	320.000,00

4. **Di aggiudicare** la fornitura di beni e servizi relativi all'intervento denominato "AIMA15 – APQ Madonie - Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E - Tourism - **LOTTO 1** - Media intelligence e definizione delle Strategie di inbound marketing" alla Ditta **Ediguida s.r.l.**-con sede in Cava dè Tirreni (SA), Via Pietro Nenni n. 6, Partita Iva n: **02450970658**, che ha ottenuto il punteggio complessivo di **69,33**, per l'importo netto di € **26.848,00** oltre iva 22% e pertanto per un importo complessivo di € **32.754,26**;
5. **Di dare atto** che l'efficace dell'aggiudicazione di cui al punto 3. resta sospesa negli effetti fino al positivo esito delle verifiche del possesso dei prescritti requisiti in capo all'aggiudicatario, in conformità con il dettato di cui all'art. 32, comma 7, del D.Lgs. 50/2016;
6. **Di prevedere** che gli effetti dell'aggiudicazione si producano con efficacia retroattiva ex art. 1353 del Codice Civile al positivo esito della condizione sospensiva dell'acquisizione documentale che comprovi l'assenza delle condizioni ostative già dichiarate in sede di gara, senza alcun ulteriore provvedimento espresso da parte della Stazione appaltante;
7. **Di procedere**, ai fini dell'adempimento di cui all'art. 76, comma 5, lettera a), del D.Lgs. 50/2016, alla comunicazione dell'aggiudicazione nei confronti dell'aggiudicatario e del concorrente che segue in graduatoria, nonché alla pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente dell'avviso di avvenuta aggiudicazione, riportante gli estremi del presente provvedimento, con effetto di comunicazione nei confronti di tutti i concorrenti ammessi alla gara;
8. **Di dare atto** che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi della legge n. 136/2010 e ss.mm.ii., alla presente procedura di affidamento del **Lotto 1** è stato attribuito il seguente codice identificativo di gara CIG: **87368103B1**;
9. **Di dare atto**, altresì, che l'Amministrazione appaltante si riserva di revocare in autotutela gli

atti posti in essere e di non procedere alla stipula del contratto qualora nelle more intervenga un provvedimento di revoca del finanziamento;

10. Di impegnare l'importo il restante importo per l'attuazione di "A/MA A15 - Smart Area per la promozione delle Madonie in logica E - Tourism" - LOTTO 1 e 2" corrispondente ad euro €. **314.000,00** (320.000,00 – 6.000,00) sul bilancio di questa Unione al capitolo 207001021 "Spese per smart Area per la promozione delle Madonie in logica e-tourism" nel seguente modo:

- 1) In quanto ad €. 94.000,00 sull'esercizio finanziario 2021;
- 2) In quanto ad €. 220.000,00 sull'esercizio finanziario 2022;

11. Di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'articolo 147 bis del D.Lgv. 267/2000;

12. Di Attestare ai sensi dell'art. 1, comma 9, lett. E della L. 190/2012 e ss.mm.ii. che non sussistono, né si prevedono situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, con l'attività e gli effetti connessi al presente provvedimento;

13. La presente determinazione:

- a) E' esecutiva dal momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
- b) È inserita nel registro delle determinazioni tenuto presso l'Ente;
- c) Sarà pubblicata:
 - all'albo Pretorio on-line dell'Unione Madonie per gg15 consecutivi;
 - nella sezione amministrazione trasparente;
 - sul sito internet dell'Unione Madonie entro i termini previsti dalla L.R. 11/2015;

Firmato digitalmente da **RESPONSABILE DEL SETTORE TECNICO**



Phd Ing. Pietro Conoscenti
C.F.: CNSPTR64L24C07G

Visto di regolarità contabile che attesta la copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 55, comma 5, della legge 142/90 come modificato dalla legge 127/97

Firmato digitalmente da

Il Responsabile del Settore Finanziario

Dott.ssa Vincenza Di Girgenti



Capitolo n° 207001021	<input type="checkbox"/> Prenotazione	<input checked="" type="checkbox"/> Impegno	€. 94.000,00
	n°815/2021		€. 220.00,00