



UNIONE COMUNI "MADONIE"

Sede Legale Comune di Petralia Soprana - Piazza del Popolo - 90026 Petralia Soprana (PA)
Tel. 0921.684111 - Fax 0921.641050 - CF.: 96020670822 - P.IVA : 05745210822

SETTORE TECNICO

Tel. 0921.992419

PEC: settore-tecnico@pec.unionemadonie.it

E-Mail: settore-tecnico@unionemadonie.it

DETERMINA N. 17

Data **30/04/2021**

OGGETTO: DETERMINAZIONE DI INDIZIONE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE - per l'individuazione e selezione di operatori economici da invitare alla procedura ristretta di cui all'art. 61 del d.lgs. 50/2016 da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 3 lett.b-bis) del codice per la **"AIMA14 - APQ Madonie - Organizzare la Destinazione turistica di Comunità" - LOTTO 1, 2, 3 e 4** relativa alla fornitura di beni e servizi con cui l'Unione dei Comuni "Madonie" intende ottenere un riposizionamento competitivo dell'Area Interna Madonie attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e di innovazione di prodotto e di servizio che siano pienamente integrati con il sistema di promozione "Smart Marketing Madonie"

CUP B93D19000220005 - CIG 8734823BF5 per il **lotto 1**

CIG 8734824CC8 per il **lotto 2**

CIG 8734827F41 per il **lotto 3**

CIG 8734831292 per il **lotto 4**

II RESPONSABILE SETTORE TECNICO

Premesso che:

- con nota n. 1319 del 27/02/2020 l'Unione dei Comuni Madonie ha trasmesso, ai fini del finanziamento, il progetto esecutivo denominato AIMA 14 - "Organizzare la Destinazione turistica di Comunità" per un importo complessivo di € 872.000,00 approvato con delibera di Giunta dell'Unione n° 8 del 26/02/2020 suddiviso in lotti con i seguenti importi netti:

LOTTO	DESCRIZIONE	CPV	Importo
Lotto1	Realizzazione di mappe di paesaggio progettazione di servizi turistici innovativi	79340000-9 - Servizi pubblicitari e di marketing	€ 167.432,00
Lotto 2	Realizzazione di video 2D, 3D e fotografie immersive erogati su videobrochure e visori cardboard	92111000-2 - Servizi di produzione di film e video	€ 168.482,00
Lotto 3	Potenziare l'efficienza dei servizi turistici nei comuni dell'Area Interna Madonie	79340000-9 - Servizi pubblicitari e di marketing	€ 186.113,00
Lotto 4	Sistematizzazione, adeguamento dei contenuti, realizzazione grafica del portale web di destinazione, analisi ottimizzazione in logica SEO, Blog+Vlog dedicato	72212224-5 - Servizi di programmazione di software per editing di pagine web 72413000-8 - Servizi di progettazione di siti per il World wide web (WWW)	€ 153.939,00
Importo complessivo			€ 675.966,00

- con Decreto DDG n.3264-S4TUR del 18/12/2020 è stato definitivamente ammesso a

finanziamento il progetto esecutivo denominato AIMA 14 - "Organizzare la Destinazione turistica di Comunità" per un importo complessivo di € 872.000,00, assegnando a questo Ente un contributo a valere sull'Azione 6.8.3 del PO FESR Sicilia 2014/2020, di cui al capitolo di spesa 872419, per l'operazione denominata AIMA14 - "Organizzare la destinazione turistica di comunità", CUP B93D19000220005, codice caronte SI_1_26667, il cui beneficiario è l'Unione dei Comuni Madonie;

- con nota prot. n°62006 del 07/04/2021 il competente Ass.to Regionale al Turismo Sport e Spettacolo ha chiesto al soggetto attuatore di comprimere i tempi di attuazione al fine di poter garantire il completamento delle operazioni entro i termini previsti nel programma, ragione per la quale si invocano i termini di cui all'art. 61 comma 6 del D.Lgs 50/2016 per motivate ragioni di urgenza;
- l'art. 26, comma 3, della Legge 23/12/1999 n.488 prevede per le amministrazioni pubbliche la possibilità di utilizzare il Sistema Acquisti di Consip S.p.A. od in alternativa l'obbligo di utilizzo dei parametri di prezzo e qualità per l'acquisizione di beni e servizi di cui alle convenzioni/accordi quadro;
- è stato verificato che, nell'ambito delle forniture di beni e servizi richiesti con l'avviso il parola, non sono attive convenzioni, stipulate da Consip S.p.A. di cui all'art. 26, comma 1, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, o dalla Centrale di committenza regionale o dalla Città metropolitana di Palermo, di cui all'art. 1, comma 456, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, comparabili con le prestazioni oggetto della presente procedura di affidamento;
- Non è possibile utilizzare il sistema di intermediazione telematica sul MEPA in quanto non è attivo nessun servizio e/o bene oggetto del presente appalto, mentre è possibile utilizzare la procedura telematica presso la Piattaforma <https://portaleappalti.ponmetropalermo.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>

Considerato che occorre procedere all'affidamento della fornitura di beni e servizi secondo quanto previsto dal progetto approvato;

Richiamato il D.Lgs 50/2016 che individua quale procedura ordinaria di aggiudicazione di appalti sopra soglia la procedura aperta ovvero la procedura ristretta di cui all'art. 61 del medesimo decreto;

Richiamati gli art. 4, 5 e 6 delle Linee Guida n. 4 (rev. 2) dell'ANAC aggiornate al D.Lgs. 56 del 19/04/2017, che prevedono l'individuazione degli operatori economici tramite indagini di mercato, effettuate dalla stazione appaltante, mediante avviso pubblicato sul profilo del committente per un periodo non inferiore a quindici giorni, specificando i requisiti minimi richiesti ai soggetti che si intendono invitare a presentare offerta;

Specificato che:

- il fine che si vuole perseguire è quello di affidare la fornitura di beni e servizi relativi all'intervento denominato **"AIMA14 – APQ Madonie - Organizzare la Destinazione turistica di Comunità" - LOTTI 1, 2, 3 e 4** relativa alla fornitura di beni e servizi con cui l'Unione dei Comuni "Madonie" intende ottenere un riposizionamento competitivo dell'Area Interna Madonie attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e di innovazione di prodotto e di servizio che siano pienamente integrati con il sistema di promozione "Smart Marketing Madonie";
- l'oggetto del contratto è l'affidamento della fornitura di beni e servizi relativi all'intervento denominato **"AIMA14 – APQ Madonie - Organizzare la Destinazione turistica di Comunità" - LOTTO 1, 2, 3 e 4** relativa alla fornitura di beni e servizi con cui l'Unione dei Comuni "Madonie" intende ottenere un riposizionamento competitivo dell'Area Interna Madonie attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e di innovazione di prodotto e di servizio che siano pienamente integrati con il sistema di promozione "Smart Marketing Madonie";

Precisato che:

- a seguito dell'entrata in vigore della normativa sul Codice degli Appalti, il cui articolo 40 comma 2, D.Lgs. n.50/2016 sancisce dal 18/10/2018 l'obbligo per la stazione appaltante di dotarsi di

una piattaforma telematica di negoziazione per la gestione della gara;

- in attuazione a quanto disposto dall'art. 58 comma 1 del Codice, le operazioni di gara saranno gestite interamente per via telematica mediante ricorso alla Piattaforma <https://portaleappalti.ponmetropalermo.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp> messa a disposizione dalla Centrale Unica di Committenza "Unione Madonie" la quale è operativa dal 20 dicembre 2018 e costituisce strumento di negoziazione per lo svolgimento delle procedure ai sensi del medesimo codice;

Dato atto che:

- In data 15/05/2020 è stata effettuata la preinformazione del presente appalto e quindi entro i 12 mesi dal presente atto;
- Non sono previsti sul MEPA servizi
- il **CUP** assegnato per l'intervento è: **B93D19000220005**
- i CVP dell'appalto dei lotti di che trattasi sono riportati nella superiore tabella;
- i codici identificativi dei lotti 1, 2, 3 e 4 , acquisiti presso il sito ANAC sono i seguenti
 - a) **CIG 8734823BF5** per il **lotto 1**
 - b) **CIG 8734824CC8** per il **lotto 2**
 - c) **CIG 8734827F41** per il **lotto 3**
 - d) **CIG 8734831292** per il **lotto 4**

Ritenuto

- di poter procedere alla procedure per l'affidamento della fornitura di beni e servizi relativi all'intervento denominato "**AIMA14 – APQ Madonie - Organizzare la Destinazione turistica di Comunità**" - **LOTTO 1, 2, 3 e 4** relativa alla fornitura di beni e servizi con cui l'Unione dei Comuni "Madonie" intende ottenere un riposizionamento competitivo dell'Area Interna Madonie attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e di innovazione di prodotto e di servizio che siano pienamente integrati con il sistema di promozione "Smart Marketing Madonie" mediante procedura ristretta ai sensi dell'art. 61 D.Lgs 50/2016, ovvero previa consultazione di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato, attraverso la comparazione tra più offerte, con il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, secondo quanto disciplinato dall'art. 95 comma 3 lettera b-bis) del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i aggiudicata a prezzo o costo fisso ai sensi dell'art. 95 comma 7 del Codice;
- doversi altresì procedere, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza prima citati all'individuazione dei concorrenti da invitare alla suddetta procedura ristretta, tramite la pubblicazione di un avviso pubblico per la manifestazione d'interesse ed al successivo sorteggio tra tutte le manifestazioni di disponibilità pervenute e ritenute ammissibili, dei n. 5 concorrenti che saranno successivamente invitati alla procedura ristretta;

Vista la documentazione di gara ed i modelli di rito, in attuazione alle indicazioni dell'ANAC, predisposti dal RUP ed allegati alla presente determinazione per costituirne parte integrante e sostanziale, come segue:

- a) Schema Avviso pubblico di partecipazione a procedura ristretta;
- b) Schema Allegato 1 Istanza di partecipazione
- c) Allegato 2 DGUE
- d) Allegato 3 Criteri di valutazione dell'offerta tecnica

Visto il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 con s.m.i. per gli articoli ancora in vigore;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 con s.m.i. e in particolare gli articoli 32 e 61;

Vista la Legge 120 del 11.09.2020 - conversione con modificazioni del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto

Semplificazioni);

Viste le linee guida dell'ANAC n. 2, di attuazione del D.Lgs. 50/2016, relative alla "Offerta economicamente più vantaggiosa" aggiornate al decreto legislativo 56/2017 con delibera del Consiglio n. 424 del 2 maggio 2018;

Viste le linee guida dell'ANAC n. 4, di attuazione del D.Lgs. 50/2016, relative alle "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" aggiornate al decreto legislativo 55/2019 con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019;

Visto il D.Lgs 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" e, in particolare l'articolo 107 che assegna ai dirigenti la competenza in materia di gestione, ivi compresa la responsabilità delle procedure di gara e l'impegno di spesa e l'articolo 109, comma 2, che assegna le funzioni dirigenziali ai responsabili di servizi specificamente individuati;

Visti

- la legge 142/90 come recepita dalla L.R. 48/91;
- il D. Leg.vo 267/2000 "Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali";
- il Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- L'art. 12 della L.R. 23/12/2000, n. 30
- La Legge Regionale 12/07/2011, N. 12
- il Codice dei contratti di cui al D.Lvo 18/04/2016 n. 50 e s.m.i.;
- la Determina del Presidente dell'Unione Madonie n. 5 del 26/11/2019 con la quale si è nominato Responsabile del Settore tecnico dell'Unione Madonie il Phd. Ing. Conoscenti Pietro;
- la Deliberazioni della Giunta dell'Unione dei Comuni "Madonie" n. 34 del 12/11/2019 con la quale è stato nominato R.U.P. dell'intervento di cui in oggetto, il PhD. Ing. Pietro Conoscenti -Responsabile del Settore Tecnico dell'Unione Comuni "Madonie";

per quanto sopra riportato

DETERMINA

- 1) **DI INDIRE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE** per individuazione degli operatori economici da invitare alla successiva fase della procedura ristretta ai fini dell'appalto relativo alla fornitura di beni e servizi relativi all'intervento denominato "**AIMA14 – APQ Madonie - Organizzare la Destinazione turistica di Comunità**" - **LOTTI 1, 2, 3 e 4** relativa alla fornitura di beni e servizi con cui l'Unione dei Comuni "Madonie" intende ottenere un riposizionamento competitivo dell'Area Interna Madonie attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e di innovazione di prodotto e di servizio che siano pienamente integrati con il sistema di promozione "Smart Marketing Madonie", mediante procedura ristretta, di cui all'art. 61 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. attraverso la comparazione tra n. 5 offerte, con il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, secondo quanto disciplinato dall'art. 95 comma 3 lettera b-bis) del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i;
- 2) **DI STABILIRE che:**
 - a) i termini di ricezione delle candidature per la manifestazione di interesse, tenuto conto dell'avvenuta preinformazione e della nota Assessoriale di cui in premessa, sia di **15 giorni** dalla pubblicazione dell'avviso di gara all'Albo Pretorio di questa Unione e sul sito sezione trasparenza e di **10 giorni** delle offerte da parte delle ditte invitate ai sensi dell'art. 61 comma 6 del D.Lgs 50/2016;
 - b) in presenza di un numero di manifestazioni di interesse, per ciascuno i quattro lotti superiore a 5 , saranno selezionati, per ciascuno dei procedimenti, mediante sorteggio pubblico, n. 5 operatori economici per lotto, da invitare alla successiva fase della procedura ristretta;
 - c) ciascun partecipante può partecipare a tutti e 4 lotti e può aggiudicarsi uno o più di essi;
 - d) l'appalto sarà aggiudicato, ai sensi dell'art. 95 comma 7 del D.Lgs 50/2016, a prezzo o costo fisso sulla base del quale gli operatori economici competeranno solo in base a criteri qualitativi;
 - e) che l'aggiudicatario dovrà prestare ogni garanzia fidejussoria prevista per legge

- f)** le operazioni di gara saranno gestite interamente per via telematica mediante ricorso alla Piattaforma <https://portaleappalti.ponmetropalermo.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp> messa a disposizione dalla Centrale Unica di Committenza "Unione Madonie";

3) DI APPROVARE la documentazione della manifestazione di interesse composta da:

- Avviso pubblico di partecipazione a procedura ristretta;
- Allegato 1 Schema Istanza di partecipazione
- Allegato 2 DGUE
- Allegato 3 Criteri di valutazione dell'offerta tecnica

g) DARE ATTO CHE:

1. successivamente alla presente fase di manifestazione di interesse sarà approvata la determina a contrarre di approvazione dei documenti di gara ed individuato il capitolo del bilancio dell'Ente sul quale fare gravare la spesa discendente;
 2. - la lettera di invito a presentare offerta ed i relativi allegati saranno trasmessi ai soggetti sorteggiati tramite la Piattaforma <https://portaleappalti.ponmetropalermo.it> almeno 10 giorni prima della data di presentazione delle offerte;
 3. - di avvalersi, della piattaforma telematica di negoziazione per la gestione della gara, la Piattaforma <https://portaleappalti.ponmetropalermo.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp> messa a disposizione dalla Centrale Unica di Committenza "Unione Madonie" la quale è operativa dal 20 dicembre 2018 e costituisce strumento di negoziazione per lo svolgimento delle procedure ai sensi del medesimo codice;
 4. i pagamenti, saranno liquidati in relazione alle prestazioni effettivamente rese, tenuto conto degli esatti importi delle prestazioni effettuate;
 5. con il presente provvedimento sono rispettati i seguenti principi di cui all'art. 30 del D.lgs 50/2016 e s.m.i. come segue:
 - a) del principio di rotazione, economicità, efficacia nonché l'uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione ovvero nell'esecuzione del contratto;
 - b) principio di correttezza, improntata in una condotta leale e buona fede, sia nella fase di affidamento sia in quella di esecuzione;
 - c) principio di libera concorrenza, l'effettiva contendibilità degli affidamenti da parte dei soggetti potenzialmente interessati;
 6. la sottoscrizione del contratto avverrà in modalità elettronica, in forma pubblica amministrativa a cura dell'Ufficiale rogante da registrarsi in caso d'uso e tutte le spese di stipula e di eventuale registrazione sono a carico del concorrente aggiudicatario;
 7. il termine ultimo di espletamento del servizio e delle relative forniture, verifiche e collaudi è fissato al 30/10/2022;
 8. di pubblicare l'avviso e gli esiti di gara nei modi e termini indicati nel Decreto ministeriale infrastrutture e trasporti 2 dicembre 2016;
 9. la copertura finanziaria di € 675.966,00 oltre ad IVA 22% è assicurata dal DDG n.3264-S4TUR del 18/12/2020 e successivo DDG n. 452 /S4TUR del 29/3/2021 di approvazione dell'atto aggiuntivo al disciplinare e quindi non vi sono oneri finanziari a carico del bilancio dell'Ente appaltante;
 10. a seguito delle procedure di aggiudicazione si provvederà all'impegno definitivo della somma esatta sul Bilancio dell'Ente;
- h) DI AGGIUDICARE,** anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente ai sensi dell'articolo 97 del Codice;
- i) DI DEMANDARE** al RUP tutti gli ulteriori adempimenti necessari per lo svolgimento della procedura di affidamento;

- j) **DI PRENDERE ATTO** che i CIG sono stati appositamente e correttamente acquisiti come risulta dalle premesse;
- k) **Di attestare** ai sensi dell'art. 1 comma 9, lett. E della L. 190/2012 e ss.mm. che non sussistono, nè si prevedono situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, con l'attività e gli effetti connessi al presente provvedimento;
- l) **Di attestare** la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'articolo 147 bis del D.Lgv 267/2000
- m) La presente determinazione:
- a) E' immediatamente esecutiva;
 - b) È inserita nel registro delle determinazioni tenuto presso l'Ente;
 - c) Sarà pubblicata:
 - all'albo Pretorio on-line dell'Unione Madonie per gg15 consecutivi;
 - nella sezione amministrazione trasparente;
 - sul sito internet dell'Unione Madonie entro i termini previsti dalla L.R. 11/2015;

Firmato digitalmente da **RESPONSABILE DEL SETTORE TECNICO**



Phd Ing. Pietro Conoscenti

C.F.: CNSPTR64L24C07G